

Out-of-Home

Österreichisches Magazin für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik

Karl Tattyrek

Geschäftsführer, alles fahnen!



Fahnen eignen sich am besten dort, wo man seine Kunden versammeln will. Durch das unrhythmische Flattern im Wind ergibt sich eine höhere Aufmerksamkeitssteigerung. Aus unserem umfassenden Portfolio werden vor allem Beachflags, Roll-ups und außergewöhnliche Fahnenformen in unterschiedlichen Größen verstärkt nachgefragt. Aber die klassischen Fahnen liegen bei unseren Kunden weiter im Trend. Auch sämtliche Stoffdruckvarianten werden verstärkt nachgefragt und auch die Stickfahne erlebt eine Renaissance. Im Materialbereich wird vor allem der Einsatz leuchtenderer UV-beständiger Farben mit bis zu 100 Prozent Durchdruck im Digitaldruck nachgefragt. Der Umweltverträglichkeit in der Fahnen-Produktion wird durch wasserlösliche Dispersionsfarben auf Polyesterstoffmaterial ohne Giftdämpfe Rechnung getragen. Die wirtschaftlich schwierige Lage der näheren Vergangenheit hat auch bei den Fahnenproduzenten ihre Spuren hinterlassen, durch gebremste Werbebudgets hat hier der Absatz der Fahnen gelitten. Verstärkt hat sich dies durch die Billiganbieter aus dem Ausland, die preisaggressiver agieren und so teilweise auch die heimischen Produzenten in den Preiskampf gedrängt haben. Ich bin aber zuversichtlich für die Zukunft, denn besonders in schwierigen Zeiten müssen die heimischen Unternehmen weiter Flagge zeigen. (da)