



**Johann Reisinger**

Geschäftsführer  
Merlin Technology

Johann Reisinger über-  
gab der Graphischen  
eine Luftbefeuchtungs-  
anlage für die Bereiche Druck und Endferti-  
gung.

**Seite 30**



**Daniela Klampfer**

Geschäftsführerin  
Druckerei Klampfer

Die Universitätsdrucke-  
rei Klampfer baut wei-  
ter aus: Am 9. Oktober  
wurde eine 3,2 Mio. Euro-Investition in den  
Standort St. Ruprecht gefeiert.

**Seite 6**



**Karl Tattyrek**

Geschäftsführer  
alles fahnen!

Karl Tattyrek: „Bei uns  
dreht sich alles um  
Fahnen. Wir liefern  
händisch gestickte Prunkfahnen genauso  
wie Zahnstocherfähnchen.“

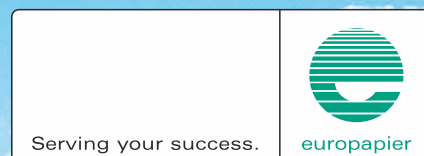
**Seite 14**

## MAMA SAGT, DIE UMWELT GEHT UNS ALLE AN!

Beginnen wir heute noch, alles für die Erhaltung unseres Lebensraumes zu tun. Auch unsere Enkel sollen in Blumenwiesen spielen können. Der sorgsame und nachhaltige Umgang mit Ressourcen ist für EUROPAPIER zur Selbstverständlichkeit geworden. Als Zentral- und Osteuropas führender Papiergroßhändler forcieren wir Recyclingpapiere sowie FSC und PEFC zertifizierte Produkte. Damit sorgen wir für den Schutz natürlicher Wälder und für die Reduktion von Treibhausgasemissionen! Stetig optimierte Abläufe in Transport wie auch Disposition bringen eine signifikante Verringerung des Treibstoffverbrauches und eine deutliche Verkürzung der Lieferzeit. Wir handeln zum Wohl der Umwelt und zur Zufriedenheit unserer Kunden!

**Serving your success.**

**[www.europapier.at](http://www.europapier.at)**



# alles fahnen! produktionsgmbh, Wien: Hier wird Flagge gezeigt!

Vor rund fünf Jahren hat Karl Tattyrek in Wien 15 den traditionsreichen, letzten Wiener Komplettanbieter HIEN im Fahnen- und Transparentebereich übernommen. Die 30 Jahre alte Siebdruckerei wurde seither konsequent um den Digitaldruck erweitert. Mit 1. Juni 2009 ist auch Ing. Walter Neubauer als Partner in das 10-Mitarbeiter-Unternehmen eingestiegen.



allesfahnen-Geschäftsführer Karl Tattyrek

Die Fahne ist ein uraltes Kulturgut mit heute unverminderter Aktualität. Ihre energiesparende Flatterhaftigkeit lässt kein „Übersehen“ zu. Als dekorative Blickfänge sind Fahnen auch informative Werbeformen. Überall zu sehen zum Beispiel in EK-Zentren, bei Möbelhäusern, im Autoverkauf und Tankstellen und auf allen Firmengeländen. Sportevents kommen genauso nicht „OHNE“ aus, wie öffentliche Stellen, Gemeinden, Vereine und Fans.

Es gibt sie in den unterschiedlich konfektionierten Formen: Als Mastfahnen, Tischbanner, Wimpel, gestickte Prunkfahnen, Schärpen und Embleme. Die Produktpalette wird bei „allesfahnen“ um die Bereiche Transparente, Gerüstabdeckungen, Banner, Rollups und Beachflags ergänzt. Karl Tattyrek: „Bei uns dreht sich alles um Fahnen. Wir liefern händisch gestickte Prunkfahnen genauso wie Zahnstocherfähnchen.“

## Mehr als 12 Tonnen Fahnen

Häufig gebrauchte Sujets, beispielsweise die Fahnen der Bundesländer oder die von Österreich, sind bei „allesfahnen“ fertig produziert nach Metern von der Rolle zu kaufen. Auch nahezu alle Nationalflaggen von A-Z sind in Wien 15 vorrätig. Das verkürzt dann klarerweise die Lieferzeit. Selbstverständlich bietet „allesfahnen“ auch jedes nur erdenkliche Zubehör zum Thema „Fahnen“ an: Fahnenmaste, Holz- und Metallständer, Diplomatenständer und jede Menge Zubehör. Am Markt zählt

allesfahnen! nicht immer zu den Billigstbietern, aber viele Kunden schätzen allesfahnen! immer wieder als den Bestbieter. Karl Tattyrek: „Wir verwenden beste europäische Stoffe und Farben. Ein billiger Preis wird schnell vergessen, schlechte Ware aber bleibt immer in Erinnerung!“ Walter Neubauer: „Uns ist lieber, wenn zufriedene Kunden zu Stammkunden werden und deswegen immer wieder kommen!“

## Sieb- oder Digitaldruck – das ist hier die Frage

Die Entscheidung ob im Sieb- oder Digitaldruck produziert wird, ist klarerweise auch eine Frage der günstigeren Kosten. Das hängt zunächst vor allem von der Stückzahl und der Mehr- oder Wenigfärbigkeit ab. Der Digitaldruck ist unschlagbar bei kleinen Auflagen und bei 4c Bilddarstellungen, die rasterlos in Fotoqualität den Vergleich mit besten Papierdrucken bestehen können. Kunden wie das Kunsthistorische Museum, oder Künstler wie Hermann Nitsch legen auf Faximität ihrer Bildvorlagen großen Wert. Welcher Reproide oder Drucker hat noch nicht mit Farben, die Ton in Ton sind gekämpft? Gutes Fachwissen und perfektes Equipment helfen dem allesfahnen-team diese Herausforderungen Tag für Tag zu bestehen. Der Siebdruck jedoch bietet, wegen des stärkeren Farbauftrags, eine höhere UV Beständigkeit im Freien. Dazu kommt, dass sich die Fahne auch auf der Rückseite mit 100% Durchdruck

optimal präsentiert. Trotzdem geht aber auch bei der Fahnenproduktion der Trend zum qualitativ immer besser werdenden Digitaldruck. Ausschließlich wird dabei mit umweltfreundlichen, geruchslosen Farben, die wasserbasierend sind, auf spezielle Polyesterstoffe produziert. Die Wetterbeständigkeit der Fahnen ist dabei selbstverständlich gegeben. Die Durchdruckwerte liegen heute schon nahe dem Siebdruck. Auch die UV Beständigkeit hat sich enorm weiterentwickelt. So ergibt das die Kombination aus neuer Druckmaschine, mit neuester Software im Interwavemodus, die keine Streifenbildung mehr zulässt und besten Materialien. Absehbar ist der wesentlichen Vorteile des Siebdrucks bald nur mehr im günstigeren Preis, bei entsprechend hoher Auflage zu finden. Es liegt daher auf der Hand, dass die letzte große Investition im März 2009 von „allesfahnen“ wieder in Richtung Digitaldruck gegangen ist. Mit der neuen MUTECH 100 Direkt Textile Printer können Bahnen bis zu 2,5 m Breite und Längen an die 10 m bedruckt werden. Ein besonderer Vorteil ist auch die hauseigene „Veredelungsabteilung“ mit Profinäherinnen, die auf 11 verschiedenen Nähmaschinen alle Konfektionswünsche des Kunden abdecken können. Zuletzt noch das augenblinzende, absolut ernstgemeinte Motto des allesfahnenteam: „Alles rund um die Fahne bekommen Sie bei uns! Nur eines wollen wir nicht liefern: Für Alkoholfahnen sind andere zuständig.“ KP